



SeReS Unit – Newsletter 50/2006

1. Die SoftM AG plant die Übernahme der Software Semiramis
Die KTW Software & Consulting GmbH ist mit der Lösung zufrieden
2. SeReS Unit on Tour 2007
3. Neue Übungsfirmen für Deutschland, Italien, Österreich und die Schweiz

1. Die SoftM AG plant die Übernahme der Software Semiramis Die KTW Software & Consulting GmbH ist mit der Lösung zufrieden

Von allen Beteiligten wurde nach dem Insolvenzantrag der Semiramis Software AG bzw. GmbH Ende Oktober eine rasche Lösung angepeilt. Mit dem Kauf durch das börsennotierte Münchner ERP-Softwarehaus SoftM AG konnte nun innerhalb weniger Wochen eine für alle Seiten optimale Lösung erzielt werden. Die SoftM AG beabsichtigt, alle ArbeitnehmerInnen zu übernehmen, das Produkt Semiramis weiterzuentwickeln sowie die Kundenbeziehungen und das Partnernetzwerk fortzuführen.

Weitere Informationen zur Übernahme erhalten Sie unter:

www.ktw.com
www.softm.com

2. SeReS Unit on Tour 2007

Im März und April 2007 ist die Semiramis Research and Service Unit jeweils eine Woche quer durch Deutschland und die Schweiz unterwegs. Wir bieten Ihnen einerseits die Gelegenheit die ERP^{II} Software-Lösung Semiramis kennen zu lernen und andererseits Einblicke in die Lehrinhalte sowie Leistungen der SeReS Unit zu gewinnen. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns und wir besuchen Sie!

Anmeldung:

E-Mail: seres-unit@uibk.ac.at
Tel: +43-512-570512-5

3. Neue Übungsfirmen für Deutschland, Italien, Österreich und die Schweiz

Nachdem die SeReS Unit intensiven Kontakt mit Bildungseinrichtungen aus verschiedenen Regionen pflegt, werden momentan für vier Zielländer speziell angepasste Übungsfirmen entwickelt, um den Anforderungen der Bildungseinrichtungen gerecht zu werden. Pro Land werden dabei zwei verschiedene OLTP-Demounternehmungen entwickelt. Bis Januar 2007 sind somit acht neue Fallstudien einsatzbereit.

Zudem bietet die SeReS Unit ihren Partnern bei sehr spezifischen Anforderungen individuelle Lösungsansätze. Sprechen Sie uns diesbezüglich gerne direkt an.